



Logius
Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

Relatiemagazine, nummer 22, september 2012

Koppelvlak

De aansluitdagen van SBR

Veel informatie en praktijkverhalen

DigInkoop is live

Lees over de ervaringen van Defensie

Maritieme gegevens via Digipoort

Groningen Seaports sluit aan



INHOUD

Nieuws	2
Voorwoord	2
De aansluitdagen van SBR	4
Koplopers	7
Eerste ervaringen	
Digimelding veelbelovend	8
Uitgelicht	10
De koppeling	11
De Standaard	12
Getipt	12
Colofon	12



DIGIINKOOP LIVE

De eerste overheden kopen nu in via DigilInkoop. Sinds 19 juli gebruiken de directie Communicatie van het ministerie van BZK en Logius zelf onderdelen van DigilInkoop. Dit betekent dat deze organisaties vanaf nu DigilInkoop gebruiken voor bestellingen bij hun leveranciers. Zo digitaliseren zij hun volledige inkoopproces. Van de bloemist op de hoek tot grote bedrijven die uiteindelijk vele inkooporders per maand gaan ontvangen.

NIEUWS

STANDAARDEN IN PROCEDURE VOOR 'PAS TOE OF LEG UIT'-LIJST

De standaarden Semantisch model e-factureren, NTA9040 (Ondernemingsdossier) en eHerkenning Overheidskoppelvlak zijn in procedure voor opname op de 'pas toe of leg uit'-lijst. Expertgroepen hebben de standaarden getoetst en er loopt nu een publieke consultatie. Het College Standaardisatie besluit in november over het al dan niet opnemen van de genoemde standaarden op de 'pas toe of leg uit'-lijst.

ONLINE CAMPAGNE MIJNOVERHEID AFGEROND

Het ministerie van BZK heeft in juni en juli een internetcampagne voor MijnOverheid gevoerd. Doel van de campagne was meer burgers te laten kennismaken met MijnOverheid en ervaringen op te doen met centrale communicatie vanuit MijnOverheid. De campagne met banners en zoekmachine-marketing, richtte zich vooral op de onderdelen Berichtenbox en Persoonlijke Gegevens. De werkgroep Communicatie MijnOverheid gaat de ervaringen verwerken in een communicatiestrategie. Uiteindelijk leidt dit tot een zogenoemde communicatietoolkit voor organisaties die MijnOverheid gebruiken. Zij kunnen elementen uit deze toolkit voor hun eigen communicatie naar burgers gebruiken.



NIEUWE DIGID OP SCHIPHOL

Nederlanders die in het buitenland wonen, kunnen vanaf begin 2013 bij een balie op Schiphol hun reisdocumenten vernieuwen. Ook kunnen ze daar een persoonlijke DigiD krijgen om zaken met de overheid via internet te kunnen afhandelen. Dit hebben de ministeries van BZK, BZ en de gemeenten Haarlemmermeer en Amsterdam in een convenant afgesproken. Momenteel is het nog niet mogelijk voor mensen in het buitenland om een DigiD aan te vragen, omdat ze geen actueel adres in de GBA hebben waar DigiD een activeringscode naar toe kan sturen.

CHECK UW CONTACTGEGEVENS

Dit najaar gaat Logius per e-mail alle contactgegevens van klanten checken. We vragen u daarbij om de bij ons bekende klantgegevens te bevestigen of eventueel te corrigeren. Wij houden deze actie om ervoor te zorgen dat onze informatiestromen, zoals productinformatie, bij de juiste personen terecht komen. U kunt natuurlijk ook altijd wijzigingen van contactgegevens doorgeven via servicecentrum@logius.nl.

Beste lezer,

De zomer ligt al weer achter ons. Misschien bent u in het buitenland geweest of heeft u elders genoten van een welverdiende vakantie.

Wij hebben de afgelopen zomermaanden gebruikt om onze producten en diensten nog verder te verbeteren. Zo leest u meer over het live gaan van DigiInkoop en een praktijkproef met Digimelding in Venlo. Uiteraard vertellen we u ook hoe u zelf bij deze producten en diensten kunt aansluiten.

Over aansluiten gesproken... Heeft u zich al opgegeven voor de aansluitdagen van SBR die Logius en de Belastingdienst dit najaar organiseren? Het is uw laatste kans om gratis alle praktische informatie over de verplichte overstap te horen. Die service bieden we u graag. In ons hoofdartikel leest u er meer over.

Steven Luitjens
Directeur Logius



De aansluitdagen van SBR

.....

In 2013 moeten bedrijven verplicht hun (financiële) gegevens voor de aangifte Vennootschapsbelasting en Inkomstenbelasting via Standard Business Reporting (SBR) aanleveren. De meeste bedrijven doen dat via intermediairs. Speciaal voor die groep organiseren Logius en de Belastingdienst in september en oktober vijf aansluitdagen. 'De laatste kans om gratis alle praktische informatie over de overstap te horen', aldus Ella Broos, manager Markt en Communicatie bij het SBR Programma van Logius.



Frans Hietbrink en Ella Broos

In het SBR Programma werken partijen uit de overheid en de markt samen om het samenstellen en uitwisselen van (financiële) gegevens te vereenvoudigen. SBR gebruikt daarbij internationale open standaarden als XBRL. Deze standaard zorgt ervoor dat ondernemers en intermediairs minder werk hebben aan het aanleveren van financiële gegevens aan de Belastingdienst, het CBS, de Kamer van Koophandel en diverse banken. In 2013 wordt het aanleveren via SBR dus verplicht voor de aangifte Vennootschapsbelasting en de Inkomstenbelasting.

Broos: 'Veel bedrijven regelen dit via een intermediair, een accountants- of administratiekantoor. Voor deze dienstverleners is de impact groot. De grotere accountantskantoren zijn zich al aan het voorbereiden op de overstap naar SBR. Zij hebben daarvoor vaak iemand vrijgemaakt die de overstap begeleidt. Kleinere kantoren zijn nog niet zo ver, of hebben geen

.....

'Tijdens de SBR Aansluitdagen krijgen intermediairs gratis en in een kort tijdsbestek informatie over de te nemen stappen.'

tijd gehad zich in de materie te verdiepen. Tijdens de Aansluitdagen krijgen zij gratis en in kort tijdsbestek praktische informatie over de te nemen stappen.'

Laatste kans

'De afgelopen twee jaar zijn er al verschillende voorlichtingsdagen over SBR gehouden. Ook is er veel over gecommuniceerd in vakbladen, op nieuwssites, op de sites van de uitvragende partijen, van Logius en het SBR Programma zelf. De komende vijf aansluitdagen zijn dus echt de laatste kans om 'live' informatie van het SBR Programma over de overstap te horen', benadrukt Broos.

Lees verder op pagina 6 »

Vervolg van pagina 5 »

‘In augustus sturen we alle huidige gebruikers die al elektronisch aangifte doen en tot de doelgroep behoren nog eens een persoonlijke brief met uitleg over de Aansluitdagen. Daarin geven we ook aan wat SBR voor hen gaat betekenen’, vertelt Frans Hietbrink, coördinator SBR van de Belastingdienst. ‘Uiteraard hopen we dat er zoveel mogelijk mensen komen. Want behalve veel informatie van de Belastingdienst, Logius en softwareleveranciers, hoor je er ook praktijkverhalen van intermediairs die al met SBR werken.’

Software en certificaten

Voor het aansluiten zijn twee zaken belangrijk, laat Broos weten. ‘Het op tijd regelen van de benodigde certificaten en software in huis hebben die met SBR kan werken. Zonder het juiste PKI-overheid-certificaat is het verzenden van SBR-berichten naar Digipoort niet mogelijk. Tijdens de Aansluitdagen zijn de vier certificaatverstrekkers aanwezig waar de intermediairs met hun vragen terecht kunnen en meteen ook deze certificaten kunnen aanvragen.’

.....

‘Voor het aansluiten zijn twee zaken belangrijk: Het op tijd regelen van certificaten en software in huis hebben die met SBR kan werken’

Daarnaast zijn er softwareleveranciers aanwezig om uitleg te geven over de nieuwe releases die volgend jaar uitkomen en waarin het werken via SBR is meegenomen. Ook presenteren de koepels een tool die informatie geeft over het “SBR-proof” zijn van software. ‘Voor de intermediairs verandert er waarschijnlijk met de nieuwe software niet veel, behalve dan dat ze met een andere schermindeling te maken krijgen. Ook daarover krijgen intermediairs tijdens deze dagen uitleg. Alle reden dus om naar de Aansluitdagen te komen. Makkelijker kunnen we het niet maken’, zegt Hietbrink.

Veel dataverkeer

De overstap betekent ook dat er straks vele honderdduizenden belastingaangiften elektronisch via Digipoort naar de Belastingdienst worden verstuurd. Logius is als beheerder verantwoordelijk voor een goed verloop hiervan. Hietbrink heeft er vertrouwen in: ‘We werken heel nauw met Logius samen om ervoor te zorgen dat zij de rol van beheerder goed kan waarmaken en dat we met SBR samen het kwaliteitsniveau leveren dat het bedrijfsleven nu van de Belastingdienst gewend is.’

.....

‘Mogelijk wordt het SBR-gedachtegoed ook verbreed naar de zorgsector, onderwijs en woningbouwcorporaties’

‘De huidige Digipoort kan nog geen miljoenen berichten verwerken. Logius werkt hier hard aan. Bovendien komt de boost niet in één keer. We beginnen de verplichtstelling nu eerst met deze twee stromen, anders wordt het voor Logius en de vele intermediairs een te grote overgang. In 2014 volgen de Aangifte Omzetbelasting en de Opgaaf Intracom-munautaire Prestaties waarvan we nu al 40.000 berichten per kwartaal ontvangen. Vergeet ook niet dat SBR een methode is die de komende jaren ook voor rapportages aan andere overheden wordt verplicht. Later gaat de Belastingdienst SBR bij andere berichten toepassen. En mogelijk wordt het SBR-gedachtegoed ook verbreed naar de zorgsector, onderwijs en woningbouwcorporaties. Wat dat betreft is mijn rol als coördinator SBR nog lang niet uitgespeeld.’

Aanmelden voor de Aansluitdagen kan via www.sbr-nl.nl/werken-met-sbr/intermediairs/aansluitdagen-2012.



Paul van de Burgt

Digilnkoop is live

De eerste overheden die digitaal inkopen via Digilnkoop zijn een feit. Een van de eerste gebruikers is het ministerie van Defensie. Projectleider Digilnkoop Paul van de Burgt vertelt meer over de invoering en de voordelen voor zijn ministerie.

Digilnkoop is het gemeenschappelijke inkoopstelsel van de Rijksdienst om op een eenvoudige, snelle en efficiënte manier producten en diensten te bestellen. Van kantoorartikelen tot inhuur van personeel. Voor de Rijksdienst is Digilnkoop het beste te vergelijken met een webwinkel. Via de webwinkel selecteert de medewerker een product of dienst en via de *workflow* van het inkoopproces worden naar behoefte offertes aangevraagd, bestellingen geplaatst en ontvangsten geboekt. Voor het verzenden van digitale berichten van en naar leveranciers maakt Digilnkoop gebruik van Digipoort. Digilnkoop wordt in vier releases ingevoerd: Essentials+, SMART I, SMART II en SMART IIa. Elke nieuwe uitgave biedt meer mogelijkheden, waaronder een contractenregister, een

leveranciersportaal, een catalogusfunctie en een managementinformatiesysteem. Ook worden bij elke nieuwe uitgave ervaringen van gebruikers meegenomen.

Eenvoudig systeem

‘Wij zijn sinds 27 augustus met de release van SMART I op Digilnkoop aangesloten’, vertelt Van de Burgt. ‘Eerder deze zomer ging al een deel van BZK en Logius over en in november haakt onder meer het ministerie van Sociale Zaken aan. In 2013 volgt het overige deel van de Rijksoverheid.’

‘Voor ons is deze stap minder groot dan gedacht. Het betekent dat wij op eenzelfde eenvoudige manier kunnen doorgaan met het bestellen van gebruiksartikelen als voorheen. Acht jaar geleden waren wij de grondlegger van

het oude EBF, een eenvoudig systeem voor Elektronisch Bestellen en Factureren bij het ministerie van Defensie. Met de nieuwe Europese Aanbesteding en het aantrekken van een andere leverancier is dat Digilnkoop geworden. Het bestelproces is voor ons nagenoeg gelijk gebleven. Alleen kent Digilnkoop door de koppeling met Digipoort meer mogelijkheden. Zo kunnen wij via Digipoort ook facturen elektronisch naar onze financiële systemen versturen. Daarmee voldoen we straks meteen aan de overheidsseis om in 2015 tachtig procent van alle binnenkomende facturen elektronisch te ontvangen en te verwerken.’

Liveomgeving

De 1.400 gebruikers binnen Defensie werken sinds 3 september met Digilnkoop.

‘Daarvoor hebben we in een liveomgeving getest of alles goed verloopt en werkt. We zijn heel bewust in de vakantietijd overgegaan, omdat er dan maar weinig bestellingen worden geplaatst en de organisatie weinig last heeft van de overgang naar het nieuwe systeem. Wij gebruiken Digilnkoop nu alleen nog voor het afroepen van artikelen die niet op voorraad en niet registratieplichtig zijn. Bij dat laatste moet je bijvoorbeeld denken aan speciaal gereedschap voor vliegtuigen of tanks. Bij de volgende release gaan we ook gebruikmaken van het managementinformatiesysteem en gaan we Digilnkoop inzetten om personeel in te huren. Dat kan in de huidige versie alleen nog voor uitzendkrachten. In 2013 moet uiteindelijk het volledige pakket beschikbaar komen.’

'Eerste ervaringen Digimelding veelbelovend'

In deze en voorgaande Koppelvlakken vertellen de accountmanagers van Logius over de ontwikkelingen binnen hun sectoren. Dit keer aandacht voor de sector Openbaar bestuur.

De gemeente Venlo startte eind vorig jaar met andere gemeenten en uitvoeringsorganisaties een praktijkproef met Digimelding 1.2. Het gaat hierbij om het terugmelden van vermeende foute gegevens in de GBA (Gemeentelijke Basisadministratie Persoonsgegevens). De pilot leverde al veel bruikbare informatie op. Ook is er een handleiding gemaakt met goede voorbeelden.

Digimelding is onderdeel van de Stelselvoorzieningen binnen i-NUP, de overheidsbrede implementatie-agenda dienstverlening e-overheid. Digimelding is hét centrale meldpunt van onjuistheden aan basisregistraties. Hierdoor kunnen foute gegevens in basisregistraties eenvoudig en snel worden aangepast.

Ferenc-Jan van Zijp, accountmanager Openbaar Bestuur: 'Via het webportaal van Digimelding meldt een ambtenaar aan een basisregistratie dat hij vermoedt dat bepaalde gegevens niet kloppen. Die melding komt vervolgens binnen bij de juiste basisregistratie. Bronhouders onderzoeken de fout en verbeteren die waar nodig. De bewuste melder kan vervolgens bij Digimelding vragen wat er met zijn melding is gedaan. Ook kan hij deze melding eventueel weer intrekken. De



Henk Hermsen, Ferenc-Jan van Zijp en John Rayer

praktijkproef moet uitwijzen of het terugmelden van onjuiste gegevens in de GBA ook goed verloopt. Alle opgedane ervaringen bieden straks input voor de nieuwe verbeterde versie 2.0. Andere praktijkproeven zijn met terugmelden van gegevens aan de BAG (Basisregistratie Adressen en Gebouwen) en het NHR (Nieuw Handelsregister).'

Twintig terugmeldingen

Vakspecialist Business Process Management Henk Hermsen en John Rayer, clusterleider Midofficebeheer, van de Gemeente Venlo zijn nauw bij de praktijkproef betrokken. Deze Limburgse gemeente deed als eerste afnemer binnen de praktijkproef een terugmelding van foute gegevens. Het ging hierbij om twintig terugmeldingen van de afdeling Publiekszaken. Inmiddels heeft Venlo al meer dan driehonderd terugmeldingen gedaan. Andere deelnemers aan de proef zijn onder meer de gemeenten Apeldoorn, Enschede, Terneuzen en Rotterdam.

Hermsen: 'De praktijkervaringen zijn positief. Alle deelnemers hebben van tevoren het commitment uitgesproken om van de proef een succes te maken. Dat maakt dat je bij problemen ook een bereidwillig oor bij Logius en de andere ketenpartners vindt voor het vinden van een goede oplossing. Onze ervaringen zijn gedeeld en we hebben een handleiding opgesteld over het gebruik van Digimelding en het portaal. Deze handleiding staat op de site van Logius en is al door diverse gemeenten gebruikt.'

Gemeentebreed

Rayer over de proef: 'Meedoen aan deze pilot levert ons veel voordelen op. Allereerst waren we voor onze oude terugmeldvoorziening per gebruiker veel licentiekosten kwijt. Nu kan iedere medewerker direct vanaf zijn eigen plek terugmelden. Dat werkt veel sneller en goedkoper.' Hermsen vult aan: 'Bovendien is dit project zo eenvoudig van opzet dat we het heel gemakkelijk gemeentebreed kunnen inzetten. Je hoeft alleen gegevens terug te

melden die je als bronhouder al bezit: foute persoonsgegevens van je eigen inwoners. De melding gaat via het normale landelijke netwerk naar de baliemedewerker van de afdeling Publiekszaken, die een onderzoek naar deze terugmelding moet doen. Er is dus geen aanpassing nodig van de afdeling Publiekszaken. De uitdaging is nu om de hele organisatie te laten terugmelden. Dat betekent in feite voor al onze medewerkers een andere manier van werken.'

Alle opgedane ervaringen bieden straks input voor de nieuwe verbeterde versie Digimelding 2.0

Rayer: 'Het wordt nog lastig om het gebruik van basisregistraties in een gemeentelijke organisatie in de volle breedte onder de aandacht te krijgen. We hebben in Venlo nu een aantal projecten gehad die de infrastructuur en het beheer ervan regelen. Nu moeten we ervoor zorgen dat iedereen van de basisregistraties gebruik maakt. Digimelding kan daarin ondersteunen, daarom doen we graag aan deze pilot mee. Maar het is maar een klein radertje in het totale bewustwordingsproces. Om te kunnen terugmelden, moet je je eerst bewust zijn van de waarde ervan en waarom het belangrijk is dat we de basisregistraties gebruiken. Dat vraagt uiteindelijk om een cultuurverandering.'

'Om te kunnen terugmelden, moet je je eerst bewust zijn van de waarde van deze basisregistraties'

Wilt u meer weten over Digimelding of de Stelselvoorzieningen? Neem dan contact op met Ferenc-Jan van Zijp via ferenc-jan.van.zijp@logius.nl.



Ngoc Berris
Leveranciersmanagement



Ferry van Bruggen
Financien, Veiligheid



Kevin Ronkes
Werk & Inkomens, Jeugd & Onderwijs



Ferenc-Jan van Zijp
Openbaar bestuur, Zorg

.....

Logius maakt werk van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Projectleider Joris Gresnigt en stagiaire Anouk Griffioen vertellen over de plannen.

Waarom vindt Logius MVO zo belangrijk?

‘Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een vast onderdeel van onze missie. Logius biedt publieke dienstverleners een samenhangende ICT-infrastructuur, zodat burgers en bedrijven betrouwbaar, snel, groen en gemakkelijk elektronisch zaken met hen kunnen doen.’

‘Maar er speelt meer: MVO loont. Doordat we digitale producten leveren, kunnen we processen efficiënter maken en minder belastend voor het milieu. MVO moet. Logius moet zich conformeren aan de Rijksbrede doelstellingen. Het kabinet heeft doelstellingen bepaald op het gebied van

duurzaamheid en daarbij past maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarnaast hebben we ook te maken met (Europese) wet- en regelgeving. En bovenal: MVO hoort. MVO wordt steeds meer de norm en Logius heeft als overheidsinstelling een voorbeeldfunctie.’

Welke stappen zijn er al op het gebied van MVO gezet?

‘We doen al een aantal jaren allerlei ad hoc activiteiten op het gebied van MVO. Dat zijn bijvoorbeeld het organiseren van een green government congres, kleding inzamelen, afval scheiden of vrijwilligerswerk. In 2012 is er een plan gemaakt om de komende drie jaar MVO structureel in al onze bedrijfsprocessen mee te nemen. Hierin staan vier thema's centraal: duurzaamheid diensten, duurzaamheid bedrijfsvoering, transparantie en goed werkgeverschap. Zo willen we op het gebied van onze diensten inzicht hebben in de duurzaamheid en deze consequent verbeteren. We willen, wat onze bedrijfsvoering betreft aansluiten bij het Rijksdoel om honderd procent duurzaam in te kopen. Verder willen we onze medewerkers, leveranciers en onze klanten laten weten wat we op het

gebied van MVO doen en dat ook rapporteren. En we streven naar goed werkgeverschap, de sociale kant van MVO: goede carrièrekansen voor onze medewerkers, een gezond werkklimaat en oog voor vrijwilligerswerk.’

En de plannen voor 2013?

‘We willen ons vooral focussen op duurzaamheid van onze diensten. In dat kader starten we dit najaar in samenwerking met AgentschapNL een pilot. We willen graag weten hoe duurzaam onze huidige software is en wat we kunnen doen om onze software in de toekomst nog duurzamer te maken. Daarnaast willen we graag met leveranciers afspreken hoe zij met afval van hardware omgaan die zij voor onze producten gebruiken, wat voor hardware ze aanschaffen en hoe energiezuinig zij die beheren.’

In november 2012 houdt Logius een klantdag waarin MVO ook terugkomt. En in januari 2013 krijgt MVO in de private partnerbijeenkomst een plaats.

Wilt u meer informatie over MVO bij Logius? Neem dan contact op met Joris Gresnigt, projectleider MVO.



Anouk Griffioen en Joris Gresnigt

.....
Dit keer aandacht voor Royal
Dirkzwager, nauw betrokken
bij de aansluiting van onder
meer Groningen Seaports op
Digipoort.

Maritieme gegevens via Digipoort

Naam en functie?

'Mijn naam is Paul Wieland, manager MLICT (Maritime Logistics & ICT) bij Royal Dirkzwager in Maassluis. Ons bedrijf levert sinds 1872 informatiediensten in en rond de Rotterdamse haven en doet dat ook voor andere havens in Nederland.'

'En mijn naam is Wilco Vahrmeijer, teamleider Externe projecten binnen MLICT.'

Hoe zijn jullie bij Logius betrokken geraakt?

Wieland: 'Wij zijn als leverancier nauw betrokken bij de ontwikkeling van de Haven Management Systemen voor de havens van Groningen Seaports en de Havendienst Den Helder. Eind maart 2012 hebben wij voor hen een koppeling opgeleverd met SPOC NL. Zo kunnen zij voldoen aan de door de overheid gestelde eisen die met de informatievoorziening aan SafeSeanet te maken hebben. Dit Europese systeem van de European Maritime Safety Agency (EMSA) moet ervoor zorgen dat er sneller en beter op incidenten en verontreinigingen gereageerd kan worden, dat risicoschepen snel worden ontdekt.'

Vahrmeijer: 'SPOC NL levert de gegevens over de zeescheepvaart aan SafeSeaNet. Denk aan de melding voor uitgebreide inspectie, vooraan-

DE KOPPELING



Paul Wieland en Wilco Vahrmeijer

melding schip, aankomst- en vertrektijden en de gevaarlijke goederen/lading in het kader van de Europese wetgeving. Die meldingen gaan via Digipoort. Daarnaast zijn we nu betrokken in een dergelijk project voor Zeeland Seaports. Het doel is om dit project in 2012 af te ronden.'

Hoe is de samenwerking met Logius?

Vahrmeijer: 'Uitstekend! Vragen over kleine verschillen tussen de test- en productieomgeving worden snel beantwoord. We werken graag met ze samen.'

Gaan jullie nog andere producten of diensten afnemen?

Wieland: 'Logius heeft ons op het spoor gebracht van het zogenoemde WCO Datamodel. Zowel overheden als bedrijven kunnen met dit datamodel op nationaal en internationaal niveau onderling handels- en transportinformatie digitaal uitwisselen. We zijn daarin zeker geïnteresseerd, zowel voor onze klanten als onze interne organisatie.'

STANDAARDTIP | DNSSEC – BEVEILIGD TELEFOONBOEK VAN INTERNET

De Standaardtip wordt aangeboden door Forum Standaardisatie. In iedere editie van Koppelvlak lichten we één van de standaarden van de ‘pas toe of leg uit’-lijst toe. Deze keer DNS Security Extensions (DNSSEC).

Domain Name System (DNS) koppelt een internet-domeinnaam aan een IP-adres. DNS is kwetsbaar. Hierdoor kunnen kwaadwillenden een domeinnaam aan een ander IP-adres koppelen. De standaard DNSSEC lost dit op.

ENKELE TIPS

1. Check of uw domeinnaam DNSSEC ondersteunt:

Beheerder SIDN van het nl-domein houdt bij welke domeinnamen met DNSSEC zijn beveiligd. U kunt dat zelf controleren via www.sidn.nl/nl/whois. Ook ondersteunt SIDN het beveiligen van DNSSEC.

2. Eis ondersteuning van uw beheerder:

Als uw domeinnaam nog geen DNSSEC ondersteunt, vraag dan bij uw domein-

naambeheerder (“registrar”) wanneer deze de standaard gaat ondersteunen.

Beheert u uw eigen DNS-server, dan moet u zelf een cryptografisch sleutelpaar genereren en de publieke sleutel uploaden naar SIDN. Ministeries en daaronder vallende diensten zijn verplicht domeinnamen onder te brengen bij Dienst Publiek en Communicatie (DPC) van het ministerie van Algemene Zaken.

Op www.domeinnamenrijksoverheid.nl en www.rijksoverheid.nl/domeinnamen staat meer informatie.

3. Zorg voor voldoende kennis:

Overheden moeten hun domeinnamen met DNSSEC beveiligen en er tegelijkertijd voor zorgen dat zij DNSSEC-domeinen van anderen kunnen goedkeuren.

Op dnssec.nl staan nuttige hulpmiddelen en cursusmateriaal.

GETIPT

Recent zijn er verschillende berichten geweest over **frauduleuze e-mails** (zogenoemde “phishing mails”). De open standaard DKIM gaat dit soort misbruik tegen en verlaagt de risico’s. DKIM koppelt de domeinnaam op een te checken manier aan de e-mail. Hierdoor kan een ontvangende partij de legitieme herkomst van de e-mail vaststellen. Lees meer op www.logius.nl/koppelvlak.

In het Circustheater Scheveningen vindt **15 november** het ECP (Electronic Commerce Platform Nederland) jaarcongres 2012 plaats. Het Forum Standaardisatie heeft een belangrijke rol als partner van het congres. Onderwerpen als “Standaarden voor veiliger internet” en “Standaarden als smeerolie voor de arbeidsmarkt” passeren de revue. Aanmelden voor het congres kan via www.logius.nl/koppelvlak.

De adoptie van e-factureren kan sneller, hoe overtuig ik mijn eigen organisatie? Logius en de Belastingdienst delen op **30 oktober** hun visie, over deze en meer vraagstukken, tijdens het congres e-factureren in Hoevelaken. Voor meer informatie kijkt u op www.logius.nl/koppelvlak.

COLOFON

Koppelvlak is een uitgave van Logius en verschijnt vier keer per jaar. Koppelvlak wordt gedrukt op milieuvriendelijk papier.

Uitgave: september 2012

Oplage: 750

2012 Logius

Redactie

EMMA Communicatie, Den Haag
Communicatie Logius

Vormgeving

Delta3, Den Haag

Fotografie

Fotostudio van der Horst, Den Haag

Druk

DeltaHage BV, Den Haag

Contactgegevens

Logius biedt publieke dienstverleners een samenhangende ICT-infrastructuur, zodat burgers en bedrijven betrouwbaar, snel en gemakkelijk elektronisch zaken met hen kunnen doen. Logius levert producten op het gebied van toegang, gegevensuitwisseling, informatiebeveiliging en standaardisatie. Logius is de dienst digitale overheid van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Wilt u meer informatie over Logius? Neem dan contact op met het servicecentrum: 0900 555 45 55 (10 ct p/m) of mail naar servicecentrum@logius.nl. Alle informatie vindt u ook op logius.nl.